

2025 충남 해외사무소 바이어 초청 수출상담회 참가기업 모집공고

충청남도과 재단법인 충남경제진흥원에서는 도내 수출 중소기업의 해외 판로 확대를 지원하고자 다음과 같이 「2025년 충남 해외사무소 바이어 초청 수출상담회」를 개최합니다. 해외시장 진출에 좋은 기회가 될 수 있는 이번 상담회에 관심 있는 기업들의 많은 신청 바랍니다.

2025년 3월

재단법인 충남경제진흥원장

1. 사업 개요

- 사업명 : 2025 충남 해외사무소 바이어 초청 수출상담회
- 신청기간 : 공고일로부터 ~ 2025. 3. 31.(월) 24:00까지
- 행사일시 : 2025. 7. 1.(화) ~ 7. 2.(수)
- 행사장소 : 소노벨 천안(충남 천안시 동남구 성남면 종합휴양지로 200)
※ 행사일시 및 장소는 내부 사정에 따라 변동될 수 있음
- 지원대상 : 충청남도에 본사 또는 공장이 소재한 중소기업
- 모집규모 : 200개사 내외
- 주최 : 충청남도
- 주관 : 재단법인 충남경제진흥원
- 후원 : 충남지방중소벤처기업청
- 초청 대상 국가 : 충남 해외사무소 및 통상자문관 소재 11개국

구분	국가
충남해외사무소(7)	인도, 베트남, 인도네시아, 독일, 일본, 미국, 중국
해외통상자문관(4)	카자흐스탄, 우즈베키스탄, 호주, 멕시코

2. 지원 내용

□ 지원내용 : 바이어 매칭 및 1:1 수출상담 등 지원

구분	내용
사전지원	<ul style="list-style-type: none"> • 해외 바이어 발굴 및 섭외, 수출상담회 진행 스케줄 관리 • 참가기업 제품 현지 시장성 사전 조사
행사지원	<ul style="list-style-type: none"> • 충남 해외사무소 바이어 초청 수출상담회 미팅 지원 • 행사 기간 상품 전시대 제품 전시 *제공 기업 중 대상 기업에 한함
사후지원	<ul style="list-style-type: none"> • 상담회 이후 해외사무소를 통한 바이어 연락 관리 지원 • 수출 진행 절차 및 수출 애로 해소 지원

□ 지원절차

단 계	주요항목	내 용	일 정
사전지원	참가기업 모집/선정	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 참가기업 모집 공고 ▪ 지원 대상 적합 여부, 제출서류 검토 	3월
	시장성 평가 바이어 발굴	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 사무소 및 자문관을 통한 현지 시장성 평가 ▪ 품목별 바이어 섭외 및 상담회 초청 	3월~5월
	수출상담 사전준비	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 바이어 및 신청기업 상담 매칭 ▪ 상담 일정 사전 안내 	5월~6월
↓			
행사지원	수출상담회	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 해외 바이어 업체별 1:1 수출 상담 지원 ※ 상담회 현장 바이어별 통역원 배정 	7. 1.(화)~2.(수)
↓			
사후지원	사후관리	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 바이어 매칭 후속 사후 관리 지원 ▪ 해외사무소 등 진흥원 타 사업 연계 지원 	지속 지원

□ 상담 유의사항

- 상담회 당일 바이어별 통역원이 배치되어 순차통역으로 상담 진행
- 바이어에게 제공할 자료는 영어 및 현지어로 된 자료 지참
- 배정된 시간에 따라 바이어 테이블로 이동하며 상담을 진행하므로 샘플 등 개별 짐은 별도 보관이나 비치가 어려움
- 상담 일정은 신청서상 상담 희망국가 순위를 고려하여 배정되나, 특정 국가 상담이 집중되거나 바이어 매칭이 이루어지지 않을 시 조정되어 배정될 수 있음

3. 지원규모

- 모집규모 : 200개사 내외
- 지원대상 : 충청남도에 본사 또는 공장이 소재한 중소기업
 - 수출 준비 기업, 수출 초보 기업도 신청 가능

신청 제외 대상

- 휴·폐업 기업, 대기업 및 그 출자회사, 유관기관(정부기관 및 공공기관 포함)
- 금융기관으로부터 불량거래처로 규제중이거나 국세 및 지방세를 체납중인 자(기업)
- 사회적 물의를 일으킨 기업 및 식품위생법 위반·적발된 자(기업)
- 사업 참가를 위해 업체 정보를 허위 또는 조작한 경우
- 중소기업기본법시행령 제3조제1항 주된 업종별 평균매출액 등 규모기준에 해당
 - 업종 분류기호 D, F, H, S, I, K, L
 - ※ 단, 참여기업이 G(도매 및 소매업) 업종일 경우 해당기업이 직접 기안·디자인한 제품에 대해 위탁생산할 경우에만 지원(위탁생산 공장등록증 및 제작의뢰계약서 등 증빙자료 제출)

4. 신청방법 및 제출서류

- 신청방법 : 충청남도 온라인수출지원시스템(cntrade.chungnam.go.kr)을 통한 신청서 및 서류 제출
 - ※ 신청 등록 시 기업정보 내 특허, 인증, 수상 증빙자료 등 최신 자료 업데이트 필수

제출서류

구분	서식명	제출방법	비고
필수	참가신청서 및 협약서	서명 혹은 날인 후 제출	서식1
	개인(신용)정보 수집·이용 등 동의서	서명 혹은 날인 후 제출	서식2
	품목설명서 (영문 혹은 현지어 작성)	서식 작성 후 제출	서식3
	기업 로고 이미지 파일	이미지 원본 파일(.ai 양식) 제출	
	사업자등록증 및 공장등록증*	사본 각 1부 제출	
	직전년도 부가가치세 과세표준증명원	국세청 발급 사본 제출	
선택	외국어 홍보자료	외국어 카달로그, 홈페이지 등	
	해외규격인증획득, 해외제품등록 등 증빙	해당 시 제출	

* 공장 면적 500m² 미만 기업은 제조시설 표기된 '건축물관리대장'으로 대체 제출

제출유의

- 시스템 용량문제 등으로 온라인수출지원시스템에 자료 업로드가 되지 않는 경우, 담당자 이메일(cepa4536@hanmail.net)로 자료발송 이후 반드시 유선 연락확인

5. 선정방법

우선 선발 대상

- 3년 이내 충청남도 및 충남경제진흥원 해외사업 참가 이력이 없는 기업
- 전년도 수출액 10만 달러 미만 기업

- 신청서, 품목설명서와 제출한 상품 정보를 바탕으로 국가별 시장성 평가 및 바이어 매칭 진행
 - ※ 품목설명서는 바이어 제공용 자료로 영문 및 상담 희망 국가 현지어로 작성
 - 해외사무소장 및 통상자문관을 통한 현지 시장성 평가 및 바이어 발굴
 - 발굴된 바이어가 상담을 희망하는 품목 및 기업 우선 상담 배정
 - 품목별, 국가별 상담 추가 배정 등 업체당 상담 3회 이상 지원 예정
 - 바이어 매칭이 성사되지 않을 시 상담회 참여 불가 안내 예정
- 상품 전시대 전시 상품은 상품 제공이 가능한 업체 중 행사 참여 여부, 제품군을 고려하여 전시 대상을 선정
 - 신청서상 ‘상품 전시대 운영을 위한 샘플 제공’ 체크하여 제출

6. 유의사항

- 바이어 상담 진행을 위해 수출 의사결정권자(임원 등) 참여 필수
- 상담회 일정 이외에 별도로 진행되는 바이어 추가 상담에서 소요되는 통역, 이동 등 부대비용은 일절 지원되지 않으므로 추가 상담 필요시 희망 업체에서 사전 준비해야 함
- 상품 전시대에 활용되는 제품은 해외사무소 등에 홍보용으로 제공되거나 행사 이후 폐기되며, 회수를 원할 시 사전에 담당자에게 요청하여 행사장 철거 시 직접 수거하여야 함
- 지원 대상 기업으로 선정된 후 상담회에 불참하는 경우 향후 1년간 충청남도 해외마케팅 지원사업에서 배제됨
- 천재지변, 법정관리(휴·폐업) 등 상담회 참여가 불가능한 불가피한 사유가 발생할 경우 사전에 담당자에게 고지해야 함
- 참가기업은 향후 계약사항, 수출사항 등 연계 성과 자료를 제출하여야 하며, 사업수혜에 따른 설문조사 응답 및 요청사항 등에 성실히 임해야 함

7. 문 의 처

- 충남경제진흥원 마케팅지원팀 대리 정연하
(041-404-1352, yeonha22@cepa.or.kr, cepa4536@hanmail.net)